



MESSAGE DU PRÉSIDENT

POWERTECH CONSOLIDE SIGNIFICATIVEMENT SES POSITIONS DANS SES TROIS PRINCIPAUX CHAMPS DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Au cours des derniers mois, PowerTech a poursuivi de manière soutenue son avancée sur ses trois principaux champs de développement commercial, soit ceux des ententes OEM, de son réseau de distributeurs et des segments de marché spécialisés. Nous avons également franchi une nouvelle étape importante aux plans technologique et commercial avec la mise à l'essai de la nouvelle série 5000 de notre godet à percussion, qui fait déjà l'objet de commandes de la part de certains distributeurs d'équipements de construction.

En ce qui a trait aux ententes OEM, la conclusion d'un accord le 7 février dernier avec la société Montabert SAS a constitué un nouveau fait marquant dans le développement de l'entreprise. Cette alliance ouvre pour PowerTech d'importants marchés en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Nouvelle-Zélande, grâce au réseau mondial de plus de 200 distributeurs et de 600 points de vente de Montabert, un chef de file dans la conception, la fabrication et la distribution d'équipements de construction.

Pour PowerTech, il s'agissait d'une seconde entente OEM, après celle conclue en 2007 avec NPK Construction Equipment, visant à desservir les États-Unis, le Mexique et l'Amérique latine. Dans le cadre de ce dernier accord, notre équipe d'ingénierie et celle de notre partenaire ont travaillé de concert au cours des derniers mois pour achever la production des premières cellules hydrauliques et du godet à percussion en vue de la commercialisation par NPK de notre série 2000. Il aura fallu davantage de temps que prévu pour compléter cette étape, mais nous sommes heureux de pouvoir confirmer que nous pouvons maintenant passer à un rythme de production commercial, ce qui aura un impact direct sur la croissance de nos revenus au cours des prochains trimestres. NPK commercialisera également bientôt notre godet à percussion de série 3000, pour ensuite intégrer graduellement à sa gamme de produits les séries 1000, 5000 et 4000.

Consolidation du réseau de distribution au Canada

Parallèlement à ces ententes OEM, PowerTech a complété la mise en place de son réseau de distribution au Canada en annonçant le 28 avril dernier la signature de deux ententes de partenariat avec les s Hewitt Equipment et Atlantic Tractors & Equipment Ltd. Avec ces accords couvrant les territoires du Québec et des provinces maritimes, PowerTech peut maintenant s'appuyer sur un réseau de plus de 90 points de ventes pour desservir le marché canadien. Ce réseau, ainsi que les centres de locations auxquels est associé PowerTech, génère des ventes répétitives et en croissance.

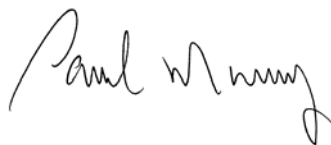
Au plan des réalisations technologiques, PowerTech a pu amorcer ces dernières semaines la mise à l'essai, en conditions réelles, de son PicBucket® de série 5000, une version fort attendue du marché et destinée à répondre aux besoins des grands entrepreneurs en construction. Ce nouveau godet équipera les excavatrices de grande taille de 20 à 30 tonnes, utilisées notamment dans d'importants travaux d'infrastructure, dont le nombre est en croissance partout dans le monde. Il s'agit de l'un des plus importants segments de marché ciblés par PowerTech. Les livraisons de cette nouvelle version du PicBucket® débiteront à l'automne 2008 et elle sera également commercialisée sous des marques privées par le biais des ententes OEM conclues avec NPK et Montabert.

Percée prometteuse dans le secteur militaire

Du côté des marchés spécialisés ciblés par PowerTech, nous avons pu réaliser une percée prometteuse dans le marché militaire en obtenant le 17 avril dernier un premier contrat des Forces armées canadiennes. Cet accord commercial, d'une valeur initiale de 300 000 \$ et présentant un potentiel additionnel de 925 000 \$, a permis à l'entreprise de placer le PicBucket® sur la liste des équipements de construction approuvés à l'achat pour l'ensemble des pays membres de l'Organisation du Traité de l'Atlantique, une organisation politico-militaire regroupant 26 pays d'Europe et d'Amérique du Nord.

Le marché municipal présente aussi d'excellentes perspectives de développement commercial pour l'entreprise. Plusieurs municipalités canadiennes sont présentement en appel d'offres publiques pour faire l'acquisition de notre technologie, soit auprès du réseau de distribution de PowerTech ou par l'entremise de notre partenaire NPK.

En somme, les derniers mois ont donné lieu à de nombreuses réalisations structurantes pour PowerTech, qui sont venues consolider significativement notre potentiel de développement commercial, aussi bien au Canada qu'ailleurs dans le monde. Nous anticipons ainsi une croissance de nos revenus au cours des prochains trimestres, qui prendra appui sur l'expansion de nos alliances commerciales et la diversification grandissante de notre ligne de produits.



Carol Murray
Président et chef de la direction
Corporation PowerTech inc.



Commentaires et analyses de la direction

Pour le deuxième trimestre terminé le 31 mars 2008

Cette analyse porte sur la situation financière et les résultats d'exploitation de Corporation Power Tech inc. (« la société » ou « Power Tech ») pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008.

Le rapport de gestion qui suit devrait être lu de concert avec l'information contenue dans les états financiers consolidés vérifiés pour l'exercice terminé le 30 septembre 2007 ainsi qu'avec celle contenue dans les états financiers intermédiaires non vérifiés pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 lesquels ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (PCGR) et à moins d'indication contraire, indiquent des montants qui sont exprimés en dollars canadiens.

Pour plus d'information sur la société, veuillez vous référer à son site Internet au www.powertechci.com ou encore accéder à son compte SEDAR (www.sedar.com).

Information prospective

Ce rapport de gestion comporte certaines informations de nature prospective lesquelles sont sujettes à différents risques et incertitudes. Les résultats réels de la société pourraient différer de façon matérielle de ceux anticipés dans de tels énoncés prospectifs en raison de nombreux facteurs qui pourraient être hors du contrôle de la société. Les énoncés prospectifs sont basés sur des attentes et des opinions de la société à la date où de telles prévisions sont faites et la société n'assume aucune obligation de mettre à jour les énoncés prospectifs si des circonstances affectant les attentes de la direction venaient à changer.

Description des activités

PowerTech est la seule compagnie au monde qui fabrique et commercialise une technologie à percussion avec des outils interchangeableables pour les industries de la construction, de la démolition et du militaire.

La technologie de percussion de PowerTech représente une percée technologique qui combine la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et la maniabilité d'un godet conventionnel. Les produits de PowerTech sont commercialisés sous les noms PicBucket® et PicHammer® ainsi que sous des marques privées reconnues mondialement par le biais d'ententes OEM avec d'importants manufacturiers.

Les marques de commerce PicBucket® et PicHammer® ainsi que le logo de PowerTech sont des marques de commerce enregistrées de PowerTech Canada Inc.

La détient les brevets liés à la technologie à percussion utilisée pour développer le PicBucket® et le PicHammer®. Le PicBucket® est un godet auquel est jumelée une puissance de percussion ajouté d'outils interchangeable permettant d'assurer une performance et une fonctionnalité maximale pour des travaux spécifiques. Cette combinaison innovatrice d'un godet et d'un marteau hydraulique présente l'opportunité de révolutionner l'industrie de l'excavation puisqu'à ce jour, aucun équipement n'a pu offrir les caractéristiques de performance combinées offertes par cette technologie unique

Vue d'ensemble et faits nouveaux

Mise au point développement des affaires et conclusion de nouvelles ententes

Tel qu'annoncé le 1^{er} avril 2008, PowerTech a conclu une deuxième entente majeure de type « OEM » avec la société Montabert SAS pour le territoire de l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Australie et la Nouvelle Zélande. Montabert SAS commercialisera les produits de PowerTech sous sa propre marque privée et à ses couleurs à travers son vaste réseau de distribution. L'intégration technique ainsi que le prototypage ont été réalisés avant la signature de cette entente afin de s'assurer de la compatibilité et en vue d'assurer un déploiement aussi rapide que possible, permettant par le fait même un accès au marché plus rapide pour la ligne de produits PicBucket® offerte par Montabert.

Le 17 avril 2008, la société a annoncé que les forces armées canadiennes avait convenu de procéder à l'acquisition de cinq unités de son produit PicBucket® de la série 3000 militarisée en plus de se doter d'une option d'achat prévoyant la livraison potentielle de 15 unités additionnelles au cours de la prochaine année. Au cours de ce processus avec les Forces Canadiennes, le PicBucket® fut placé sur la liste des équipements de construction approuvés à l'achat pour l'ensemble des pays membres de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (L'OTAN) ce qui signifie que PowerTech peut vendre ses produits à l'ensemble des pays de l'OTAN, un marché où PowerTech commence à attirer l'attention et à susciter de l'intérêt. La livraison des premières cinq unités dans le cadre de ce contrat est prévue prochainement.

Par ailleurs le 28 avril 2008, la société a étendu son réseau de distribution à travers le Canada tout entier en confirmant l'ajout des distributeurs d'équipement lourd Hewitt Equipment et Atlantic Tractors & Equipment à son réseau, ajoutant ainsi 22 succursales et points de vente supplémentaires. Les ventes provenant de notre réseau de distribution au Canada progressent bien, entre autre par l'entremise de ventes répétitives dans certains créneaux de marché. Le réseau canadien de distribution compte maintenant 90 concessions et au total, si l'on inclut les ententes OEM en déploiement, le réseau de vente de la société compte maintenant près de 1000 points de vente à l'échelle mondiale

PowerTech poursuit également sa progression au niveau de ses lignes de produits en confirmant, le 15 mai 2008, la mise à l'essai du tout premier prototype PicBucket® de série 5000. Cette nouvelle version du PicBucket® vise à répondre aux besoins des grands

entrepreneurs en construction pour la réalisation de travaux de grande envergure et est destiné aux excavatrices de grande taille, dont le poids varie de 20 à 30 tonnes. Ce marché est reconnu pour être le plus grand marché des excavatrices, toutes catégories confondues et la société a reçu des commandes anticipées pour son nouveau godet à percussion de la part de distributeurs d'équipement de construction. Les premières livraisons de la série 5000 débiteront d'ici quelques mois et feront notamment leur apparition à l'automne 2008. La production à volume plus important débutera ensuite par le biais des ententes OEM avec NPK Construction Equipment et Montabert SAS lorsque les intégrations auront pour leurs parts, été complétées.

PowerTech a débuté les livraisons des premiers PicBucket[®] commercialisés sous la marque NPK dans le cadre de l'entente OEM avec la compagnie NPK Construction Equipment (« NPK »). La première intégration technique aura été plus longue que prévue à l'origine mais la société s'attend à ce que les revenus liés à cette entente continuent de croître au cours des prochains trimestres.

L'équipe de vente actuelle de la société continuera de concentrer ses efforts sur le développement et la conclusion des opportunités de vente actuelles et aussi d'assurer la coordination du réseau de distribution direct de PowerTech représentant 90 points de ventes à travers le Canada. La société enregistre par ailleurs des progrès dans l'ajout de nouveaux distributeurs et partenaires qui pourront présenter la technologie de PowerTech à un auditoire beaucoup plus vaste. Considérant le nombre important d'opportunités de ventes qui se sont ajoutées au carnet de commande de la société, la croissance des revenus devrait s'accélérer tout en devenant plus prévisible à mesure que la accentue le déploiement et l'intégration de ses ententes OEM. Au 23 mai 2008, le carnet de commandes de la société s'établissait à 1,3 million \$, soit plus de 700 000 \$ comparativement aux revenus générés au cours de l'exercice 2007.

Au cours des prochaines années, la croissance significative du chiffre d'affaires de la société repose sur la pénétration de marché de sa technologie et de ses produits par le biais d'un plus grand nombre d'ententes avec des distributeurs et, surtout, avec d'autres partenaires qui commercialiseront les produits de la PowerTech sous leur marque privée et qui le distribueront par l'intermédiaire de leurs réseaux de distribution. À l'image des ententes conclues avec NPK et Montabert, PowerTech continuera ses discussions et ses négociations afin de conclure d'autres ententes de type OEM. Cette stratégie de commercialisation consistant à générer de la demande par le biais d'ententes de marques privées avec des franchises et marques reconnues mondialement a démontré jusqu'à maintenant des résultats concrets et répond au besoin de déploiement mondial de la technologie.

Renseignements financiers choisis
Pour les périodes de trois mois terminées le 31 mars

	2008	2007
	\$	\$
Ventes	392 154	386 651
Perte nette	(533 088)	(951 091)
Perte de base et diluée par action	(0,01)	(0,03)
Actif total	2 341 148	2 208 165
Dette à long terme	2 995 250	2 961 992
Stock	933 450	1 084 462
Trésorerie et équivalents de trésorerie	514 938	100 883

Résultats d'exploitation

La société a continué de se concentrer sur la commercialisation de ses produits et la signature de nouvelles ententes OEM permettant d'élargir son offre de produits à l'échelle mondiale et d'assurer un suivi sur les ententes déjà signées.

Revenus

Des revenus de 392 154 \$ ont été enregistrés pour le trimestre terminé le 31 mars 2008 et découlent de la vente de PicBuckets® ainsi que de leurs accessoires connexes. Les revenus ont totalisé un montant de 386 651 \$ pour la même période l'an passé. Du à des délais de livraison de certaines composantes hors du contrôle de la société, les revenus sont restées sensiblement les mêmes. L'année dernière, les ventes ont principalement constitué d'unités de démonstration alors que de réels produits ont été livrés au cours de 2008. Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2008, les revenus se sont chiffrés à 477 086 \$ comparativement à 442 589 \$ l'année dernière.

Marge brute

La marge brute s'est établie à 61 894 \$ pour le présent trimestre, ce qui représente 15,8 % des revenus. Les coûts directs des marchandises vendues se sont élevés à 63,1% des revenus comparé à 60,4% pour la même période l'an passé. La réduction de notre marge brute est du à l'augmentation des prix de notre matière première laquelle deviendra négligeable pour des productions à plus fort volume. Pour la même période l'an passé, la marge brute était 78 703 \$ qui représente 20,4 %. Les coûts indirects inclus au coût des marchandises vendues sont principalement fixes et sont composés des salaires de l'équipe responsable de la production et d'une partie des coûts fixes répartis. Il est anticipé que ces coûts devraient demeurer stables alors que les volumes augmenteront. Pour la période de six mois, la marge brute s'est établie à 14,4 % en comparaison de 20,3 % réalisée l'année dernière.

Frais d'administration

Les frais d'administration s'établissent à 282 433 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 comparativement à 376 120 \$ pour la même période l'année dernière, soit une réduction de 47 %. Pour la période de six mois terminant le 31 mars 2008 les frais d'administration sont passés de 658 803 \$ à 537 834 \$ en raison d'une baisse des frais généraux.

Frais de ventes et de commercialisation

Quant aux frais de ventes et de commercialisation, ils s'élèvent à 173 124 \$ par rapport à 331 403 \$ pour la même période l'année dernière. Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2008, ces frais s'élèvent à 331 395 \$ comparativement à 629 920 \$ l'année dernière. Des changements importants, préalablement annoncés, au niveau de notre stratégie de vente ont résulté en des dépenses plus faibles pour l'année en cours.

Frais de développement

Jusqu'au 31 mars 2007, tous les frais de développement ont été comptabilisés à titre de frais reportés au bilan. Depuis cette date, les dépenses liées aux projets sont directement imputées aux résultats. Pour la période de trois et six mois terminée le 31 mars 2008, le total des frais de développement s'élève respectivement à 9 851 \$ et 35 180 \$

Frais financiers

Les frais financiers totalisent 113 916 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 comparativement à 118 210 \$ pour la période comparative de 2007. Les frais financiers sont principalement reliés à deux débetures convertibles en circulation. Le 17 mars 2008, la société a procédé à l'émission d'une débeture d'un montant nominal de 400 000 \$ (voir la note 5 pour les conditions). Pour la période de six mois, les frais financiers s'élèvent à 216 441 \$ comparativement à 234 690 \$ pour la même période l'année dernière

De plus, suite à l'adoption des nouvelles normes comptables du chapitre 3855 – instruments financiers, l'amortissement des frais de financement reportés, calculé selon la méthode du taux d'intérêt effectif, est maintenant comptabilisé à titre de frais financiers.

Amortissement des immobilisations corporelles

L'amortissement des immobilisations corporelles se chiffre à 21 366 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 comparativement à 21 469 \$ pour la même période l'année précédente. La société a enregistré peu de changements au niveau de ses immobilisations corporelles.

Amortissement des autres actifs

L'amortissement des autres actifs, incluant les brevets et les frais de développement, s'établit à 52 305 \$ pour le trimestre en cours alors qu'il s'établissait à 185 607 \$ pour la même période l'année dernière. La majorité des frais de développement précédemment capitalisés ont été pleinement amortis. De la même façon, pour la période de six mois terminée le 31 mars 2008, les dépenses d'amortissement se sont établies à 87 109 \$ en comparaison de 294 035 \$ l'année dernière.

Autres revenus et dépenses

Les autres revenus nets s'établissent à 38 013 \$ pour le deuxième trimestre de 2008 comparativement à 3 015 \$ pour la même période de l'année dernière. Ce montant consiste principalement en une subvention gouvernementale reçue au cours du trimestre (voir la note 10 pour de l'information supplémentaire). Pour la période de six mois les autres revenus se sont chiffrés à 58 172 \$ en comparaison de 12 721 \$ l'année dernière.

Perte nette

La perte nette pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 s'établit à 553 088 \$ comparativement à 951 091 \$ pour la même période l'année dernière soit une diminution de 42 %. Bien que les ventes soient demeurées relativement stables au cours de la période, la société a été en mesure de réduire ses frais d'exploitation en modifiant sa stratégie de vente et de commercialisation ainsi que par une gestion serrée de ses coûts. La perte nette pour la période de six mois terminée le 31 mars 2008 s'élève à 1 124 598 \$ comparativement à 1 761 489 \$ l'année dernière.

Sommaire des résultats trimestriels

Trimestres terminés le	Revenus	Perte nette	Perte nette par action	
			de base	Diluée
	\$	\$	\$	\$
31 mars 2008	392 154	(553 088)	(0.01)	(0.01)
31 décembre 2007	84 932	(571 510)	(0.02)	(0.02)
30 septembre 2007	77 254	(1 354 759)	(0.03)	(0.03)
30 juin 2007	125 977	(686 573)	(0.02)	(0.02)
31 mars 2007	386 651	(951 091)	(0.03)	(0.03)
31 décembre 2006	35 938	(810 398)	(0.03)	(0.03)
30 septembre 2006	48 770	(707 197)	(0.02)	(0.02)
30 juin 2006	231 477	(498 849)	(0.02)	(0.02)

Aux 31 mars, les informations au sujet de la structure de capital sont résumées dans le tableau ci-dessous:

	2008	2007
Actions ordinaires en circulation	36 990 708	30 119 866
Options d'achat d'actions en circulation	1 841 100	1 658 900
Bons de souscription en circulation	4 325 488	5 787 114
Actions ordinaires en circulation sur une base diluée	43 157 296	37 565 880

Sommaire de la structure de capital

À la date de publication du rapport de gestion de la société, PowerTech avait 36 990 708 actions ordinaires en circulation, 1 841 100 options d'achat d'actions et 4 325 488 bons de souscription en circulation. Par conséquent, le nombre d'actions en circulation entièrement diluées est de 43 157 296. Cependant, ces options et ces bons de souscription n'ont pas été inclus dans le calcul de la perte diluée par action, car l'inclusion de ces instruments financiers aurait un effet anti-dilutif.

Liquidités et Ressources Financières

Situation financière

Au 31 mars 2008, la trésorerie et les équivalents de trésorerie s'établissent à 514 938 \$ comparativement à 1 258 024 \$ au 30 septembre 2007.

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

Les flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation avant variation du fonds de roulement totalisent 360 144 \$ pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008 comparativement à 591 542 \$ pour la même période l'année dernière. Ceci s'explique principalement par la perte de 553 088 \$ réalisée au deuxième trimestre de 2008, laquelle se compare à une perte de 951 091 \$ pour la même période l'année dernière. Les dépenses non monétaires d'amortissement pour le trimestre s'élèvent à 78 934 \$ comparativement à 206 756 \$ l'année dernière (en raison de coûts de développement pleinement amortis). La dépense non-monétaire de la rémunération à base d'actions s'est élevée à 19 095 \$ comparativement à 27 723 \$ l'année dernière. La variation des éléments non monétaires du fonds de roulement pour l'exercice terminé le 31 mars 2008 reflète une diminution des liquidités de 14 967 \$ en comparaison d'une augmentation de 44 747 \$ l'année dernière.

Les flux monétaires utilisés par les activités d'exploitation se sont chiffrés à 375 111 \$ en comparaison de 546 795 \$ l'année dernière. Pour la période de six mois, les flux monétaires utilisés par les activités d'exploitation s'élèvent à 998 431 \$ comparativement à 1 134 501 \$ l'année dernière.

Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, 25 999 \$ a été investi en immobilisations, majoritairement associés à l'implantation d'un système de gestion des ressources d'entreprise (GRE) à la grandeur de la société. Ceci se compare avec des dépenses en immobilisations de 3235 \$ pour le trimestre terminé le 31 mars 2007. De plus la a encouru des frais reportés de 57 268 \$ en comparaison de 85 461 \$ l'année dernière. La procédant actuellement au développement de la série 5000 du PicBucket®. Pour la période de six mois terminée le 31 mars 2008, les activités d'investissement ont été de 141 676 \$ comparativement à 239 783 \$ en 2007.

Flux de trésorerie liés aux activités de financement

Les activités de financement pour le trimestre terminé le 31 mars 2008 ont été comme suit :

- Le 17 mars 2008, la société a procédé à l'émission d'une débenture pour un montant nominal de 400 000 \$ portant intérêt à un taux de 14 % (voir note 5 des états financiers pour les conditions)
- La société a augmenté sa dette à long terme de 14 191 \$ (zéro en 2007)
- La société a remboursé 15 309 \$ de sa dette à long terme (1 774 \$ pour la période correspondante l'année dernière)

Augmentation//Diminution des quasi liquidités

Pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, la diminution des liquidités et des quasi liquidités a été de 51 658 \$ (comparativement à une diminution de 486 110 \$ l'année dernière) en raison principalement de :

- Liquidités nettes provenant des activités de financement de 398 882 \$ comparativement à 198 226 \$ pour la même période l'année dernière en raison de l'émission de la débenture
- des flux monétaires utilisés par les activités d'exploitation de 375 111 \$ en comparaison de 546 795 \$ pour la même période l'année dernière en raison principalement d'une réduction des dépenses d'exploitation

La société anticipe générer un montant croissant de revenus à court et à moyen terme. Il doit être considéré que la a encouru des pertes significatives depuis sa fondation. La société travaille présentement à obtenir du financement additionnel qui lui procurera des ressources financières additionnelles pour les prochains 12 à 18 mois. PowerTech a démontré son habileté à réaliser des financements dans le passé et a adopté une stratégie similaire dans les circonstances actuelles. La société est confiante que cette approche, laquelle repose sur la possibilité offerte à des investisseurs d'investir dans une société en croissance, à un prix juste fonctionnera une fois de plus à court et à moyen terme.

L'habileté future de la société à générer suffisamment de capital à moyen et à long terme dépend d'une multitude de facteurs, incluant les conditions économiques générales, le degré d'avancement technologique, l'acceptation du marché de ses technologies en plus des autres risques décrits dans la section « risques et incertitudes »

Nouvelles conventions comptables

Adoptées en 2008

Capital et instruments financiers

Au cours du premier trimestre de 2008, nous avons adopté trois nouveaux chapitres publiés par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) :

Le chapitre 1535 « Informations à fournir concernant le capital » établit les normes relatives à l'information à fournir sur le capital d'une entité et la façon dont il est géré. Selon ces nouvelles normes, une entité doit fournir les informations suivantes :

- ses objectifs, politiques et procédures de gestion du capital ;
- des données quantitatives sommaires sur les éléments inclus dans la gestion du capital ;
- le fait qu'elle s'est conformée au cours de la période aux exigences en matière de capital auxquelles elle est soumise ;
- si elle ne s'est pas conformée à ces exigences, les conséquences d'une telle inapplication.

Le chapitre 3862 « Instruments financiers – informations à fournir » modifie les obligations d'informations à fournir relativement aux instruments financiers qui étaient auparavant incluses dans le chapitre 3861 « Instruments financiers – informations à fournir et présentation ». Selon ce nouveau chapitre, une entité doit fournir dans ses états financiers des informations qui permettent aux utilisateurs d'évaluer :

- l'importance des instruments financiers sur sa situation financière et sa performance financière ;
- la nature et l'ampleur des risques découlant des instruments financiers auxquels elle s'est exposée au cours de la période et à la date de clôture, ainsi que la façon dont elle gère ces risques.

Le chapitre 3863 « Instruments financiers – présentation » reprend telles quelles les directives de présentation de l'ancien chapitre 3861 « Instruments financiers – informations à fournir et présentation ». L'adoption de ces recommandations n'a pas eu d'incidence significative sur les résultats, la situation financière et les flux de trésorerie de la société.

Récemment Publiées

Stocks

En mars 2007, l'ICCA a publié le nouveau chapitre 3031 « Stocks », qui remplacera le chapitre 3030 « Stocks ». Le nouveau chapitre indique que les stocks devront être évalués au plus faible du coût et de la valeur nette de réalisation. Il fournit des lignes directrices sur la détermination du coût, permet l'utilisation de la méthode du prix de détail, interdit désormais l'utilisation de la méthode dernier entré, premier sorti (DEPS) et exige la reprise d'une dépréciation antérieure lorsque la valeur des stocks augmente. Des informations plus détaillées relativement aux stocks et au coût des marchandises vendues seront également fournies. La nouvelle norme s'appliquera aux états financiers intermédiaires et annuels relatifs aux exercices ouverts à compter du 1er janvier 2008. Nous adopterons ce nouveau chapitre au cours du premier trimestre de notre exercice financier 2009.

Écarts d'acquisition et actifs incorporels

En février 2008, l'ICCA a publié le nouveau chapitre 3064 «Écarts d'acquisition et actifs incorporels» qui remplacera le chapitre 3062 «Écarts d'acquisition et autres actifs incorporels» ainsi que le chapitre 3450 «Frais de recherche et de développement».

Le nouveau chapitre 3064 confirme qu'au moment de leur constatation initiale, les actifs incorporels doivent être comptabilisés à titre d'actifs seulement s'ils répondent à la définition d'un actif incorporel et aux critères de comptabilisation d'un actif. De plus, le chapitre 3064 fournit des indications supplémentaires relativement à la comptabilisation des actifs incorporels développés à l'interne, incluant les frais de recherche et de développement.

En ce qui a trait à l'évaluation ultérieure des actifs incorporels, les écarts d'acquisition et les informations à fournir, le chapitre 3064 reprend l'essentiel des recommandations de l'ancien chapitre 3062.

Le nouveau chapitre s'appliquera aux états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} octobre 2008. La société évalue actuellement l'incidence de cette nouvelle norme sur ses résultats, sa situation financière et ses flux de trésorerie.

Normes internationales d'information financière

En février 2008, le Conseil des normes comptables a confirmé la date de changement des Principes Comptables Généralement Reconnus du Canada aux Normes internationales d'information financière [également connues sous le nom IFRS]. Ainsi, les entreprises canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes devront adopter les IFRS pour leurs états financiers intermédiaires et annuels des exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2011. La société élabore actuellement son plan de conversion aux IFRS et évalue l'incidence de ces nouvelles normes sur ses états financiers consolidés

Transactions entre apparentés

Engagements

Un bail relié à la location de la place d'affaires de la a été conclu avec 6316123 Canada inc., une société détenue à 20 % par deux officiers qui sont aussi actionnaires de Corporation PowerTech inc. Pour le trimestre terminé le 31 mars 2008, les loyers payés par Power Tech à cette société totalisent 63 369 \$, comparativement à 58 242 \$ en 2007. Ce bail a été conclu dans le cours normal des affaires et a été négocié selon les conditions qui prévalaient alors sur le marché.

De plus, la a octroyé un cautionnement jusqu'à un maximum de 25% de l'emprunt hypothécaire contracté par 6316123 Canada inc. L'emprunt hypothécaire initial s'élève à 1 200 000 \$. Ce cautionnement a été évalué à 12 300 \$, conformément aux recommandations du chapitre 3855 du manuel de l'ICCA, et est comptabilisée sous la rubrique créiteurs et frais courus au bilan de la société.

Toutes ces transactions se sont effectuées dans le cours normal des affaires et ont été mesurées au montant échangé lequel montant représente la considération convenue et entendue par les partis apparentés.

Principales conventions et estimations comptables

La préparation des états financiers selon les PCGR canadiens nécessite de la part de la direction l'utilisation d'estimations et d'hypothèses qui ont un effet sur les montants d'actif et de passif portés aux états financiers, sur la divulgation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des revenus et des charges durant la période visée. Ces estimations sont basées sur l'expérience de la direction et sur d'autres hypothèses qu'elle croit être raisonnable dans les circonstances. Les lecteurs sont priés de se référer à la note 4 des états financiers annuels vérifiés consolidés pour l'exercice terminé le 30 septembre 2007, pour une description de toutes les conventions et estimations comptables critiques. Plus précisément, la direction de Power Tech a identifié les conventions comptables critiques suivantes:

Hypothèse de la continuité de l'exploitation

Les états financiers ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada basés sur l'hypothèse de la continuité de l'exploitation qui assume que la société sera en mesure de générer suffisamment de liquidités pour faire face à ses obligations dans le cours normal des activités pour un avenir prévisible.

La société a subi des pertes d'exploitation de 553 088 \$ au cours du trimestre et de 1 124 598 \$ au cours de la période de six mois terminée le 31 mars 2008 et a cumulé un déficit de 10 091 077 \$ au 31 mars 2008. En conséquence, la société prévoit avoir des besoins futurs en capitaux, spécifiquement pour le développement et la commercialisation de ses technologies, pour rembourser ses débetures et sa dette à long terme et possiblement, selon le niveau de croissance des ventes au cours de la prochaine année, pour rencontrer ses obligations dans le cours normal des affaires. La société désire financer ses besoins futurs de capitaux principalement au moyen des fonds disponibles et des fonds générés par son exploitation et si nécessaire, par la réalisation de financement additionnel. La capacité de générer des capitaux à court et à long

terme suffisants dépend de divers facteurs, dont la conjoncture économique générale, les progrès technologiques, l'acceptation par le marché des produits de la société et de la concurrence.

Les présents états financiers ne comportent aucun redressement ni reclassement d'éléments d'actif et de passif qui pourraient s'avérer nécessaires si la se montrait incapable de poursuivre ses activités.

Contrôle interne à l'égard de l'information financière

Le Président et chef de la direction et le Vice-président finances ont évalué l'efficacité des contrôles et procédures de communication de l'information pour le trimestre terminé le 31 mars 2008 et ont conclu que les contrôles et procédures fournissaient une assurance raisonnable que l'information relative à la société, incluant ceux de sa filiale consolidée est communiquée et portée à l'attention de la direction de la société en particulier pendant la période ou les documents annuels sont établis. La direction n'a apporté aucune modification significative à l'égard des contrôles internes de la société en ce qui a trait à la divulgation de l'information financière au cours de la plus récente période intermédiaire. En raison de la taille de l'entreprise et des effectifs limités en matière de personnel, y compris le fait que le chef des finances est le seul employé aux finances et à la comptabilité, la est limitée au niveau de la ségrégation des tâches, composante importante que l'on retrouve généralement dans un environnement efficace des contrôles internes.

Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et de la valeur au marché. Le coût est déterminé selon la méthode de l'épuisement successif et comprend les matières premières, la main-d'œuvre directe et les frais généraux de fabrication. La valeur du marché équivaut à la valeur de réalisation nette pour les produits finis et au coût de remplacement en ce qui à trait aux matières premières.

Dépréciation d'actifs à long terme

Lors de circonstances ou d'évènements importants pouvant indiquer une perte de valeur, la société réévalue la valeur comptable des actifs à long terme. Une perte de valeur existe lorsque la valeur comptable de l'actif excède les flux monétaires futurs non actualisés que procurera cet actif. Le montant de toute perte de valeur représentant l'excédent de la valeur comptable nette sur la juste valeur est imputé aux résultats de la période.

Actuellement, au 31 mars 2008, la société estime qu'aucun événement ou circonstances ne justifient la comptabilisation d'une perte de valeur d'un actif à long terme.

Rémunérations et autres paiements à base d'actions

La société a adopté un plan de rémunération à base d'actions outil efficace de rémunération des employés, administrateurs, consultants et fournisseurs de la société.

La société constate une charge de rémunération à l'égard des options d'achat d'actions octroyées en vertu du régime qui ne prévoit pas un règlement en espèces. Ces options sont évaluées à la juste valeur au moyen du modèle d'évaluation Black-Scholes à la date d'attribution et cette juste valeur est constatée à titre de charge sur la période allant de la date d'attribution jusqu'à la date où les droits à l'attribution sont acquis. Ces frais sont inclus dans la rémunération à base d'actions et crédité au surplus d'apport. Lorsque les options sont exercées, le produit reçu par la société, ainsi que le montant correspondant du surplus d'apport, sont crédités au capital social.

La direction de la société doit poser diverses hypothèses qui peuvent affecter les résultats de l'évaluation des options, considérant que la société a peu de données historiques sur son titre et qu'elle est en stage de développement. En conséquence, la a utilisé des hypothèses selon son meilleur jugement en utilisant des comparables sur le marché et d'autres sources d'information disponibles.

Instruments financiers

Tel que mentionné précédemment, la société a appliqué de nouvelles normes émises par l'ICCA concernant les instruments financiers. La société a utilisé divers instruments financiers depuis le début de ses opérations. L'évaluation de ces instruments financiers requiert l'établissement d'hypothèses par la direction qui ont été déterminées selon leur meilleur jugement, à partir des informations pertinentes disponibles.



Carol Murray
Président et chef de la direction



Nick Cristiano
Vice-président administration et finances

Terrebonne, Québec, le 28 mai 2008