



## **MESSAGE DU PRÉSIDENT**

### **MISE EN PLACE DE NOUVEAUX LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT**

Au cours du dernier trimestre, PowerTech a continué à mettre en place de nouveaux leviers capables d'assurer son développement commercial et la percée de nouveaux segments de marché. Le lancement commercial d'une nouvelle version du PicBucket, la Série 3000, constitue une réalisation majeure qui nous aidera au cours des prochains mois à étendre la portée commerciale de notre technologie, et cela, en répondant à de nouveaux besoins importants de l'industrie de la construction et de l'excavation.

Nos godets de la Série 3000, qui équipent les excavatrices de 8,5 à 16 tonnes, sont plus robustes et sont munis de cellules hydrauliques plus puissantes. Quelques mois auparavant, nous avons aussi amorcé la commercialisation de la Série 1000, destinée au marché des mini-excavatrices.

Avec le PicBucket de la Série 2000, premier produit de PowerTech à avoir été mis en marché, ces nouveaux godets des séries 1000 et 3000 permettent d'offrir à nos distributeurs une ligne de produits plus complète satisfaisant une plus large variété de besoins. De ce fait, nous tissons ainsi des liens plus étroits avec nos distributeurs en tant que partenaire stratégique et nous démontrons aussi notre savoir-faire dans le développement de nouvelles solutions distinctives et à forte valeur ajoutée pour leurs clients, dans un secteur où les innovations se font très rares.

Par ailleurs, le programme de développement d'une nouvelle version du PicBucket, la Série 5000, va bon train. Au cours de l'hiver prochain, ce nouveau modèle de godet, qui vise à desservir les excavatrices géantes de 20 à 30 tonnes, sera soumis à une série de tests rigoureux réalisés dans des conditions extrêmes, notamment en sol dur et gelé. Déjà plusieurs joueurs de l'industrie de la construction ont manifesté leur intérêt pour se procurer ce nouveau godet en demandant de figurer sur la liste des clients prioritaires de nos distributeurs. Cela est naturellement de très bon augure pour le succès commercial de ce nouveau produit. Le godet de Série 5000 permettra à PowerTech de cibler le segment de marché le plus important du domaine de l'excavation dans le monde.

#### **NPK Construction Equipment: le projet se réalise comme prévu**

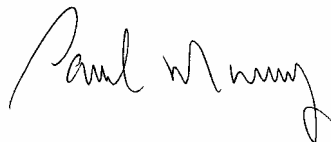
D'autre part, les démarches en vue de la commercialisation de nos produits sous la marque de commerce privée NPK se déroulent conformément à ce que nous avons prévu. Dans le cadre de notre entente avec NPK Construction Equipment conclue en février dernier, cette dernière bénéficie d'une exclusivité de territoire de trois ans aux États-Unis et en Amérique du Sud pour

la commercialisation de notre technologie. L'entente prévoit que PowerTech fabriquera et vendra à NPK ses produits d'excavation et de démolition PicBucket et PicHammer, intégrant des cellules hydrauliques spécialement conçues à cette fin par NPK à travers son propre réseau de 74 distributeurs totalisant plus de 300 succursales et ce, sous la marque de commerce et aux couleurs de NPK. Nous anticipons donc une reprise robuste de nos ventes à compter d'octobre prochain par le biais de notre entente avec NPK. Au Canada, nous avons déployé au cours du dernier trimestre un nouveau programme de démonstration auprès des distributeurs qui a permis de mieux faire connaître les mérites de notre technologie et de notre ligne de produits.

### **Conclusion d'un nouveau financement privé**

Au plan financier, rappelons que PowerTech a conclu en avril dernier un financement privé qui a permis à la Société de recueillir des fonds de 3,2 million \$. Nous sommes heureux que notre modèle d'affaires et la qualité de notre technologie aient ainsi obtenu la confiance de ces investisseurs.

Au cours des prochains mois, nous poursuivrons la mise en place de notre programme de commercialisation, qui mise notamment sur la conclusion de nouvelles ententes auprès d'équipementiers d'origine (OEM), à l'instar de celle signée avec NPK. Au Canada et dans certaines autres régions du monde, nous entendons par ailleurs poursuivre le développement de notre propre réseau de distribution et de commercialisation de la marque PicBucket, en concluant de nouvelles ententes auprès de partenaires d'envergure. Nous demeurons confiants que les différentes initiatives porteuses déjà mises en place, jumelées à celles que nous déploierons au cours des prochains mois, se traduiront par une croissance rapide de nos ventes d'ici la fin de l'année 2007. Le cycle de vente dans notre secteur d'activités s'est avéré plus long que nous l'avions d'abord anticipé, mais nous arrivons maintenant au terme de ce processus pour plusieurs de nos projets, et par conséquent, nous estimons que nous pourrions très bientôt commencer à récolter de manière plus soutenue les fruits de nos efforts.



Carol Murray

Président et chef de la direction  
Corporation Power Tech inc.



## Rapport de Gestion

Rapport trimestriel destiné aux actionnaires  
3ième trimestre terminé le 30 juin 2007

Cette analyse porte sur la situation financière et les résultats d'exploitation de Corporation Power Tech inc. (TSX-V : PWB) (« la société » ou « Power Tech ») pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2007 au 30 juin 2007. Ce rapport doit être lu de concert avec l'information contenue dans les états financiers consolidés intermédiaires de la société et les notes afférentes pour les périodes de trois et neuf mois terminées le 30 juin 2007 et 30 juin 2006.

Les états financiers consolidés de Corporation Power Tech inc. ont été dressés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (PCGR) et à moins d'indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Ces états financiers consolidés ont été établis sur la base des conventions comptables décrites dans les états financiers vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006.

Les états financiers consolidés intermédiaires et les notes complémentaires doivent être lus en tenant compte des états financiers consolidés vérifiés de la société pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006.

Pour plus d'information sur la société, veuillez accéder au compte SEDAR de la société ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).

### **Description des activités**

PowerTech est la seule compagnie au monde qui fabrique et commercialise une technologie à percussion qui s'adresse à l'industrie municipale, à l'industrie de la construction et de la démolition et principalement aux entrepreneurs en utilités publiques, aux industries de l'aluminium, des mines, du forage de tunnels, de la foresterie et militaire. La technologie à percussion de PowerTech, commercialisé sous les marques "PicBucket" et "PicHammer", représente une technologie qui combine la puissance d'un marteau hydraulique à la force d'arrachement et la maniabilité d'un godet conventionnel.

La société détient les brevets liés à la technologie à percussion utilisée pour développer le PicBucket et le PicHammer. Le PicBucket est un godet à lequel est jumelée une puissance de percussion auquel on ajoute des outils interchangeables permettant d'assurer une performance et une fonctionnalité maximale pour des travaux spécifiques. Cette combinaison innovatrice d'un godet et d'un marteau hydraulique devrait permettre à la société de se positionner dans l'industrie de l'excavation puisqu'à ce jour, aucun équipement n'a pu offrir les caractéristiques

de performance combinées offertes par cette technologie. Le PicHammer quant à lui, exploite la même technologie à percussion mais sous la forme d'un marteau de démolition muni d'un porte-outils à son extrémité qui permet l'utilisation d'accessoires de démolition, de coupe, de ripage et de compaction. La technologie permet autant au PicBucket et au PicHammer de se démarquer en offrant la possibilité de travailler avec n'importe lequel des accessoires dans tous les angles et permettant d'arracher, de caver, de démolir, de couper ou de compacter tout en utilisant ou non la percussion.

## **Vue d'ensemble et faits nouveaux**

### **Conclusion d'un placement privé**

Le 28 février 2007, la société a conclu une entente de principe avec Northern Securities inc. afin qu'ils agissent à titre de placeur pour compte dans le cadre d'un financement d'un maximum de 4 000 000 \$. Le 5 avril 2007, la société a réalisé une première tranche de ce financement au montant de 1 510 000 \$ et le 16 avril 2007, un montant additionnel de 1 733 510 \$ a été obtenu par la société.

En conséquence, la société a obtenu un produit d'émission brut totalisant 3 243 510 \$ via l'émission de 5 897 290 unités de la société à un prix de 0,55 \$ (le «Placement»). Chaque unité comprend une action ordinaire de la société et un demi-bon de souscription donnant au porteur le droit de souscrire, en tout temps, dans les 24 premiers mois suivant la date de clôture du Placement, une action ordinaire à un prix de 0,70 \$ l'action.

Le placeur pour compte a reçu une commission en espèces au montant de 259 480 \$ correspondant à 8 % du produit d'émission brut découlant de la vente d'unités aux investisseurs. Le placeur pour compte a également reçu 589 729 bons de souscription représentant 10 % du nombre d'unités émises dans le cadre du Placement aux mêmes conditions que ceux émis dans ce même Placement.

### **Implémentation d'un partenariat avec NPK Construction Equipment (“NPK”)**

Le 27 février 2007, Power Tech a conclu un partenariat non-exclusif avec l'un des principaux manufacturier—mondial d'équipements d'attache-ments, NPK Construction Equipment. Cette entente est la première au niveau de la commercialisation des produits de PowerTech sous la marque privée d'un tiers. Le PicBucket et le PicHammer seront commercialisés par NPK eux-mêmes pour leur propre compte et à leur propre marque et couleurs.

Le modèle de distribution de la société, qui est, quant à lui, basé sur des ententes existantes avec des partenaires tels que Finning et Toromont et d'autres à venir, permettra à PowerTech de promouvoir ses technologies, établir la crédibilité de la société et générer des revenus à court terme.

Nous sommes convaincus que la réalisation d'ententes avec des joueurs réputés et crédibles dans l'industrie, telle que celle signée avec NPK, permettront de générer des revenus significatifs pour la société dans un avenir rapproché. Une entente de commercialisation des technologies de la société sous une marque privée comme celle conclue avec NPK élimine ou atténue un grand nombre des barrières à l'entrée dont font face la plupart des nouvelles technologies ne bénéficiant pas de cet appui commercial.

## **Regard sur l'avenir**

Lors du troisième trimestre de l'exercice financier 2007, PowerTech a continué à travailler à l'intégration technique de la technologie de NPK pour la version du PicBucket NPK menant jusqu'à son lancement commercial à l'automne de 2007. Suite à l'achat de 9 unités de démonstration qu'ils ont achetées au deuxième trimestre pour promouvoir leur version de marquée privée du PicBucket, NPK n'a généré aucun revenu pour PowerTech durant la période de 3 mois se terminant le 30 juin 2007.

L'entente NPK ne générera pas de revenus avant octobre 2007 lors de l'intégration technique complète de leur cellule hydraulique pour leur version du PicBucket. On s'attend à ce que ces revenus se développent solidement lors des lancements des différentes séries de produit PicBucket de marque privé NPK et offertes par leurs 74 distributeurs représentant plus de 300 points de vente à travers l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud et dont les efforts de commercialisation suivent le plan établie par ces derniers.

En plus de l'exécution de l'entente NPK, la société se prépare à une intensification de sa phase de commercialisation par la croissance des opportunités d'affaires et du potentiel de d'autres ententes à venir. Ainsi, pendant que de plus en plus d'opportunités de ventes sont ajoutés au carnet de commandes, la société estime que son chiffre d'affaires devrait croître de façon significative au cours des prochains trimestres et apportera une contribution régulière aux résultats de la société. Cette croissance future des ventes passe par la réalisation d'ententes avec les distributeurs et d'autres partenaires qui peuvent présenter les produits de la société à une clientèle beaucoup plus large.

## Renseignements financiers choisis

Pour les périodes terminées le 30 juin,

	3 mois		9 mois	
	2007 \$	2006 \$	2007 \$	2006 \$
Ventes	125 977	231 477	548 566	370 937
Perte nette	(660 495)	(496 819)	(2 369 828)	(1 544 527)
Perte de base et diluée par action	(0,02)	(0,02)	(0,07)	(0,06)
Actif total	3 751 331	2 625 481	3 751 331	2 625 481
Dette à long terme	2 593 573	1 569 152	2 593 573	1 569 152
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 728 275	582 422	1 728 275	582 422

## Résultats d'exploitation

Au cours du troisième trimestre de 2007, la société s'est concentré sur la conception, la mise au point et le lancement de la première série (soit la série 2000) du PicBucket sous la marque privée NPK. Les premiers produits personnalisés NPK seront disponibles dès l'automne 2007. La croissance de revenu provenant du réseau de distribution de PowerTech continue d'être erratique. L'objectif de la croissance des revenus est jumelée à un effort continu d'investissement significatif à développer le réseau de distribution de la compagnie tout en continuant le déploiement de son plan de commercialisation par l'entremise d'ententes stratégiques comme celle avec NPK.

### Ventes

Des revenus de 125 977 \$ ont été enregistrés pour le trimestre terminé le 30 juin 2007 et découlent principalement de la vente de cinq unités du PicBucket ainsi que de ses accessoires connexes. La croissance des ventes demeure toujours erratique. Powertech a mis de côté ses efforts de commercialisation et opportunités de ventes aux Etats-Unis suite à la signature de l'entente avec NPK et l'exclusivité de territoire accordée à ces derniers pour les trois (3) premières années de l'entente. Ces mêmes opportunités seront toutefois reprises par NPK dès la disponibilité des PicBucket NPK. Ainsi, on s'attend à ce que les ventes et la croissance de celles-ci se stabilise et croisse considérablement dès que l'effet de l'entente NPK commence en octobre 2007.

Les revenus générés au cours des neuf premiers mois de l'exercice s'élèvent à 548 566 \$ comparativement à 370 937 \$ l'année précédente. Ce sont principalement les revenus générés au cours du deuxième trimestre de 2007 incluant la vente de 9 unités de démonstration PicBuckets à NPK qui expliquent cette augmentation.

### *Bénéfice brut*

La marge brute s'est établie à 16 377 \$ pour le présent trimestre, ce qui représente 13,0 % des revenus. Les coûts directs des marchandises vendues se sont élevés à 81 371 \$ pour le trimestre ce qui représente 64,6% des revenus. La marge brute pour le trimestre, établie en considérant seulement les coûts directs, est moindre qu'anticipé par la haute direction due aux ventes, durant le trimestre, d'unités multiples déjà utilisées qui ont un prix de vente inférieur. De plus, l'effet des coûts indirects devrait diminuer l'impact au niveau de la marge brute globale lorsqu'un volume de ventes et de production normal sera atteint par la société.

La marge brute réalisée dans ce trimestre est légèrement plus basse, en terme de pourcentage, à celle des deux premiers trimestres de 2007. Au total, pour les neuf premiers mois de 2007, la marge brute s'élève à 102 339 \$ comparativement à 109 091 \$ en 2006.

### *Frais d'administration*

Les frais d'administration s'établissent à 295 463 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 comparativement à 274 831 \$ pour la même période l'année dernière. Les principales dépenses composant ce poste incluent des salaires pour un montant de 108 072 \$, des frais de communication et relations avec les investisseurs de 30 543 \$ ainsi qu'une charge de rémunération à base d'actions pour un montant de 23 415 \$.

Pour les neufs premiers mois de 2007, les frais d'administration s'établissent à 954 266 \$ comparativement à 775 572 \$ en 2006. La différence principale s'explique par l'augmentation des coûts liés à l'occupation d'un nouveau bâtiment pendant l'année entière de 2007 comparativement à seulement 3 mois d'occupation du bâtiment en 2006.

### *Frais de ventes et de commercialisation*

Quant aux frais de ventes et de commercialisation, ils s'élèvent à 254 183 \$ par rapport à 165 776 \$ pour la même période de trois mois l'année dernière. Suivant la signature de l'entente avec NPK, la direction a dû procéder à une certaine réorganisation au cours des derniers mois. En effet, l'entente conclue avec NPK permet à cette société de couvrir l'ensemble du territoire américain et de l'Amérique du Sud et en conséquence, Power Tech a licencié son gérant, qui couvrait le territoire maintenant desservi par NPK, qui était en place depuis juin 2006. L'équipe de vente de la société composée entre autres des gérants de territoire est maintenant déployée exclusivement au Canada. Les parties significatives des dépenses de ce trimestre incluent les salaires et la rémunération totalisant 124 814 \$ et 43 369 \$ pour les frais d'exploitation des gérants de territoire.

De plus, au cours de ce trimestre, la société a comptabilisé une charge relative à la dépréciation de ses unités en démonstration, ces dernières étant maintenant amorties sur une période de 24 mois afin de refléter la baisse de la valeur de revente découlant de l'utilisation de ces unités par un ensemble de clients potentiels. En conséquence, une charge de 41 169 \$ a été imputée aux

résultats du troisième trimestre de 2007. Mentionnons également que ces unités sont toujours classées à titre de stocks au bilan, puisqu'elles demeurent disponibles à la vente.

Les frais de ventes et de commercialisation pour les neuf premiers mois de 2007 totalisent 884 103 \$ comparativement à 576 695 \$ pour la même période en 2006.

#### *Frais de développement*

Jusqu'au 31 mars 2007, tous les frais de développement ont été comptabilisés en tant que frais reportés au bilan. Trois projets de développement majeurs sont entièrement amortis à la fin du dernier trimestre. A compter du troisième trimestre de 2007, les dépenses liées à ces séries de produits sont comptabilisées directement dans la période courante.

Pour la période de trois mois se terminant le 30 juin 2007 le total des frais de développement s'élève à 25 742 \$ comparativement à 0 \$ pour toutes les périodes précédentes.

#### *Frais financiers*

Les frais financiers totalisent 82 751 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 comparativement à 53 124 \$ pour la période comparative de 2006. L'augmentation des frais financiers s'explique principalement par la conclusion d'un financement par débenture convertible au montant de 1M \$ en date du 30 septembre 2006.

Pour la période de neuf mois terminée le 30 juin 2007, les frais financiers totalisent 265 285 \$ comparativement à 160 298 \$ l'année précédente.

De plus, suite à l'adoption des nouvelles normes comptables du chapitre 3855 – instruments financiers, l'amortissement des frais de financement reportés, calculé selon la méthode du taux d'intérêt effectif, est maintenant comptabilisé à titre de frais financiers.

#### *Amortissement des immobilisations corporelles*

L'amortissement des immobilisations corporelles se chiffre à 21 416 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 comparativement à 21 483 \$ pour la même période l'année précédente. Pour les neuf premiers mois de l'exercice financier, l'amortissement s'établit à 64 160 \$ comparativement à 43 364 \$ l'année précédente. Il y a eu très peu d'achats d'immobilisations corporelles au cours des douze derniers mois ayant pour résultat un coût d'amortissement semblable à chaque année.

#### *Amortissement des autres actifs*

L'amortissement des autres actifs, incluant les brevets et les frais de développement, s'établit à 23 189 \$ pour le trimestre en cours alors qu'il s'établissait à 60 136 \$ pour la même période l'année dernière. L'amortissement de la période de neuf mois terminée le 30 juin 2007 s'élève à 317 224 \$ comparativement à 122 533 \$ l'année dernière. L'explication principale de cet écart

est relié aux coûts de développement qui sont amortis sur une méthode linéaire de trois ans dès le début des activités de commercialisation.

Tel que mentionné précédemment, les plus importants projets sont d'ailleurs complètement amortis en mars 2007, ce qui résultera en une diminution significative de la charge d'amortissement des frais de développement comparé à des périodes précédentes.

#### *Autres revenus (dépendances)*

Les autres revenus s'établissent à 25 872 \$ pour le troisième trimestre de 2007 comparativement à 7 231 \$ pour la même période de l'année précédente. Les revenus d'intérêts de 11 224 \$ proviennent de l'intérêt généré par des dépôts en espèces auprès d'institutions financières canadiennes. De plus, la société a généré des revenus de location s'établissant à 4 813 \$ découlant de la sous-location d'une partie des locaux actuels de Power Tech. La composante revenu d'une contribution du gouvernement du programme Développement Économique Canada s'élève à 9 835 \$ pour le trimestre.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice financier 2007, les autres revenus totalisent 45 508 \$ comparativement à 24 844 \$ l'année précédente. Ces revenus proviennent des mêmes sources que ceux décrits ci-haut.

Également, la société a réalisé une perte sur disposition d'immobilisations corporelles au montant de 6 895 \$ pendant le deuxième trimestre. La société a mis au rancart des moules utilisés pour la fabrication de certaines des composantes clés de ses produits. Ces moules sont devenus désuets suite à l'ajustement de la conception de certains produits de la société.

#### *Perte nette*

La perte nette pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 s'établit à 660 495 \$ comparativement à 496 819 \$ pour la même période l'année dernière. Cette perte provient des diverses dépenses expliquées précédemment. Les sommes additionnelles investies dans les efforts de commercialisation et de développement des affaires ainsi que l'augmentation des frais d'administration expliquent principalement cette perte.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice financier 2007, la perte nette s'établit à 2 369 828 \$ comparativement à 1 544 527 \$ pour la même période l'année dernière.

## Sommaire des résultats trimestriels

Trimestres terminés le	Revenus \$	Perte nette \$	Perte nette par action	
			de base \$	Diluée \$
30 juin 2007	125 977	(660 495)	(0,02)	(0,02)
31 mars 2007	386 651	(925 013)	(0,03)	(0,03)
31 décembre 2006	35 938	(784 320)	(0,03)	(0,03)
30 septembre 2006	48 770	(690 168)	(0,02)	(0,02)
30 juin 2006	231 477	(481 819)	(0,02)	(0,02)
31 mars 2006	39 500	(654 001)	(0,02)	(0,02)
31 décembre 2005	99 960	(393 707)	(0,01)	(0,01)
30 septembre 2005	0	(450 412)	(0,02)	(0,02)

### Informations sur les capitaux propres de la société.

En avril 2007, la société a réalisé un placement privé qui a généré un produit d'émission brut de 3 243 509 \$ via l'émission de 5 897 290 unités de la société à un prix de 0,55\$. Chaque unité comprends une action ordinaire de la société et un demi-bon de souscription. En conséquence, un total de 5 897 290 actions ordinaires et 3 538 374 bons de souscription ont été émis dans le cadre de ce placement. De plus, la société a émis 589 729 bons de souscription au placeur pour compte à titre de rémunération dans le cadre de la réalisation de ce placement privé.

Le 8 mai 2007, la société a procédé à l'octroi de 50 000 options d'achat d'actions à un consultant en vertu de son régime d'options d'achat d'actions.

Au 30 juin 2007 et à la date de publication du rapport de gestion de la société, PowerTech avait 36 017 156 actions ordinaires en circulation, 1 708 900 options d'achat d'actions et 9 325 488 bons de souscription en circulation. Par conséquent, le nombre d'actions en circulation entièrement diluées est de 47 051 544. Cependant, ces options et ces bons de souscription n'ont pas été inclus dans le calcul de la perte diluée par action, car l'inclusion de ces instruments financiers aurait un effet anti-dilutif.

Lors du deuxième trimestre de 2007, la société a amendé son régime d'options d'achat d'actions faisant passer de 2 462 500 à 3 011 986 le nombre d'options d'achat d'actions pouvant être émises en vertu de ce régime. De plus, la société a prolongé la date d'échéance de 4 837 000 bons de souscription avec un prix d'exercice fixé à 0,60 \$ d'une année additionnelle passant du 11 février 2007 au 11 février 2008.

La modification apportée à ces bons de souscription a été comptabilisée comme une nouvelle attribution dont la valeur a été établie à 879 850 \$. Ces bons de souscription ont été comptabilisés à titre de frais de financement à l'état du déficit.

## **Bilan**

### *Trésorerie et équivalents de trésorerie*

Au 30 juin 2007, la trésorerie et les équivalents de trésorerie s'établissent à 1 728 275 \$ comparativement à 1 278 686 \$ au 30 septembre 2006. Tel que mentionné précédemment, la société a réalisé un placement privé subséquemment à la date du bilan ce qui a permis à la société de recevoir un produit d'émission brut de 3 243 510 \$ au cours du mois d'avril 2007 ce qui améliore de façon substantielle la trésorerie de la société.

### *Actifs à court terme*

Les actifs à court terme ont augmenté à 3 283 672 \$ au 30 juin 2007 comparativement à 2 763 511 \$ au 30 septembre 2006. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation de la trésorerie et les équivalents de trésorerie due au placement privée qui fut complété en avril 2007. L'inventaire demeure un poste important de l'actif à court terme. Toutefois, son niveau élevé est justifié par l'utilisation de ces stocks pour effectuer des démonstrations chez les clients potentiels et pour supporter la croissance future des ventes.

### *Passifs à court terme*

Au 30 juin 2007, le passif à court terme a diminué, passant de 400 444 \$ à 366 955 \$. Lors du dernier trimestre, la société a remboursé deux billets à payer ainsi que les intérêts cumulés pour un montant de 648 636 \$. Ces paiements ont réduit significativement le passif à court terme du bilan du dernier trimestre en date du 31 mars 2007.

### *Immobilisations corporelles*

Les investissements en immobilisations corporelles se sont avérés faibles au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2007. Les immobilisations corporelles ont connu une légère diminution passant de 244 918 \$ au 30 septembre 2006 à 225 984 \$ au 30 juin 2007.

### *Actifs incorporels*

Les actifs incorporels de la société sont composés des brevets enregistrés par la société relativement aux propriétés intellectuelles liées au PicBucket et PicHammer. Au cours des derniers mois, la société a débuté un processus de demande formelle dans un certain nombre de pays pour enregistrer son troisième et plus récent brevet. Au début du deuxième trimestre de 2007, la société a engagé des honoraires liés à ces demandes formelles qui seront amortis en fonction de leur durée de vie (expiration en juillet de 2025).

La valeur capitalisée de ces immobilisations incorporelles s'élève à 142 792 \$ au 30 juin 2007 comparativement à 96 004 \$ au 30 septembre 2006.

#### *Frais reportés*

Les frais de développement reportés totalisent 96 897 \$ au 30 juin 2007, comparativement à un solde de 229 800 \$ au 30 septembre 2006, ce qui représente une importante diminution. Tel que mentionné précédemment, les projets de développement majeurs reliés aux séries 1000 et 2000 disponibles sur le marché, sont maintenant entièrement amortis. Actuellement, les efforts de développement de la société sont orientés vers le développement des nouvelles lignes de produits.

#### *Dettes à long terme*

La dette à long terme est constituée principalement de deux débetures convertibles au montant de 2 524 497 \$ en date du 30 juin 2007.

La dette à long terme est également composée d'un prêt sans intérêt de Développement Économique Canada (57 461 \$), et d'un prêt à terme pour l'achat de matériel roulant (11 615 \$).

### **Liquidités et ressources financières**

#### *Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation*

Les flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation totalisent 574 684 \$ pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007. L'utilisation de ces flux de trésorerie s'explique principalement par les dépenses encourues relativement aux frais de vente, de commercialisation, de développement des affaires et d'administration.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice financier de 2007, les flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation s'élèvent à 1 711 208 \$ comparativement à 1 588 741 \$ pour la même période l'année dernière.

#### *Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement*

Les activités d'investissement, pour le troisième trimestre, ont utilisé des liquidités de 40 380 \$. La majorité de ces déboursés, au montant de 34 835 \$, est rattachée à des frais de développement, ces derniers ayant été capitalisés à titre de frais reportés au bilan.

Les activités d'investissement pour les neuf premiers mois de 2007 ont utilisé des liquidités de 265 709 \$ comparativement à 503 062 \$ pour la même période l'année dernière. L'utilisation plus importante de liquidités en 2006 découle de l'acquisition d'immobilisations corporelles significatives suite à l'occupation par la société de ses nouveaux locaux.

#### *Flux de trésorerie liés aux activités de financement*

Les activités de financement pour la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 ont généré des liquidités de 2 242 456 \$ comparativement à 1 170 119 \$ l'année dernière. L'émission d'unités dans le cadre du placement privé qui fut complété en avril a généré un produit d'émission brut de 3 243 510 \$ pour lequel des frais d'émission de 360 622 \$ ont été déboursés. Suite à ce financement, deux billets à payer plus l'intérêt accumulé ont été remboursés, un de 201 430 \$ et le second de 447 206 \$.

Pour les neuf premiers mois de 2007, les activités de financement ont générées 2 426 506 \$ comparativement à 1 297 849 \$ pour la même période en 2006.

### **Position financière**

En date du 30 juin 2007, la société dispose d'un fond de roulement de 2 916 717 \$ incluant de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au montant de 1 728 275 \$. Il s'agit là d'une augmentation significative comparativement aux périodes précédentes. Toutefois, PowerTech a comblé ses besoins à court terme en matière de financement alors que la société a complété un placement privé en avril 2007 pour un produit d'émission brut de 3 243 510 \$. La compagnie prévoit que ces fonds seront suffisants pour réaliser son plan d'affaires pour les 12 prochains mois.

Bien que la société estime être en mesure de générer des revenus suffisants à court et moyen terme, il faut considérer que la société a subi des pertes importantes depuis sa constitution. La capacité de générer des capitaux suffisants à court et à long terme dépend de divers facteurs, soit la conjoncture économique générale, les progrès technologiques, l'acceptation par le marché de ses technologies et la concurrence en plus des autres risques mentionnés à la rubrique « risques et incertitudes ».

## Engagements

En date du 30 juin 2007, Power Tech est partie à trois engagements – un pour la location d'équipements, un autre pour la location d'un véhicule et un pour la location d'une bâtisse. La société a également des obligations découlant de son financement à long terme.

Les paiements minimaux, en vertu des engagements de la société, s'établissent comme suit, sur la base d'exercices financiers terminés le 30 septembre:

	Total \$	2007 \$	2008/2009 \$	2010/2011 \$	Années Subséquentes \$
Équipements	4 982	498	3 986	498	0
Véhicule	14 658	1 999	12 659	0	0
Bâtisse	2 639 007	57 335	446 885	425 114	1 709 673
Débetures convertibles	2 500 000	0	0	2 500 000	0
Dette à long terme	100 754	1 832	40 289	34 106	24 527
<b>TOTAL</b>	<b>5 259 401</b>	<b>61 663</b>	<b>503 819</b>	<b>2 959 718</b>	<b>1 734 200</b>

## **Transactions entre apparentés**

### *Engagements*

Un bail relié à la location de la place d'affaires de la société a été conclu avec 6316123 Canada inc., une société détenue à 20% par Carol Murray, président et chef de la direction de Corporation Power Tech inc. et Pierre Gagnon, vice-président opérations de Corporation Power Tech inc. Pour le trimestre terminé le 30 juin 2007 les loyers totalisent 57 334 \$ ont été payés par PowerTech à cette société (174 271 \$ pour les neuf premiers mois). Ce bail fut conclu dans le cours normal de notre développement d'affaires et fut négocié à des conditions de marché qui rencontrent et se comparent aux normes de l'industrie pour des baux équivalents.

De plus, la société a octroyé un cautionnement jusqu'à un maximum de 25% de l'emprunt hypothécaire contracté par 6316123 Canada inc. L'emprunt hypothécaire initial s'élève à 1 200 000 \$.

### *Frais d'administration*

Un montant de 5 000 \$ a été versé relativement à des frais légaux et de conseils en financement durant le troisième trimestre de 2007 (35 000 \$ pour les neuf premiers mois) à une société contrôlée par un actionnaire et administrateur de la société.

Ces opérations ont été mesurées à la valeur d'échange qui représente le montant de la contrepartie établie et acceptée par les parties apparentées.

## **Nouvelles normes comptables**

Au cours du premier trimestre de 2007, la société a adopté trois nouvelles normes comptables publiées récemment par l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). Le chapitre 1530 « Résultat étendu », le chapitre 3855 « Instruments financiers – comptabilisation et évaluation » et le chapitre 3865 « Couvertures ». Ces nouvelles normes ont pour but d'établir les règles de comptabilisation et d'évaluation des instruments financiers, soit les actifs et les passifs financiers ainsi que les dérivés. À l'exception de la reclassification des frais de financement reportés, l'application de ces nouvelles normes n'a eu aucun effet sur les états financiers de la société et sur sa situation financière.

## **Principales conventions et estimations comptables**

La préparation des états financiers selon les PCGR nécessite de la part de la direction l'utilisation d'estimations et d'hypothèses qui ont un effet sur les montants d'actif et de passif portés aux états financiers, sur la divulgation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des revenus et des charges durant la période visée. Ces estimations sont basées sur l'expérience de la direction et sur d'autres hypothèses qu'elle

croit être raisonnable dans les circonstances. Les lecteurs sont priés de se référer à la note 3 des états financiers annuels consolidés pour l'exercice terminé le 30 septembre 2006, pour une description de toutes les conventions et estimations comptables critiques. Plus précisément, la direction de Power Tech a identifié les estimations comptables critiques suivantes:

#### Hypothèse de la continuité de l'exploitation

Les états financiers ont été dressés par la direction en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada selon l'hypothèse de la continuité de l'exploitation qui suppose que la société sera en mesure de réaliser ses biens et d'acquitter ses obligations dans le cours normal de ses affaires dans un avenir prévisible.

La société a subi une perte d'exploitation de 660 495 \$ au cours de la période de trois mois terminée le 30 juin 2007 et a cumulé un déficit de 8 467 541 \$ au 30 juin 2007. En conséquence la société prévoit avoir des besoins futurs en capitaux spécifiquement pour le développement et la commercialisation de ses technologies, pour rembourser ses débentures et sa dette à long terme et pour rencontrer ses obligations dans le cours normal des affaires. La société désire financer ses besoins futurs de capitaux principalement au moyen de financement additionnel et des fonds générés par son exploitation. L'obtention de capitaux à court et à long terme suffisants dépend de la capacité de la société à conclure du financement pour supporter ses opérations et également de divers facteurs dont la conjoncture économique générale, les progrès technologiques, l'acceptation par le marché de ses produits et la concurrence.

Le 28 février 2007, la société a annoncé que Northern Securities Inc. allait agir à titre de placeur pour compte dans le cadre de la réalisation d'un placement privé pouvant atteindre un maximum de 4 000 000 \$. Le 5 avril 2007, la société a réalisé une première tranche de ce financement au montant de 1 510 000 \$ et le 16 avril 2007, un montant additionnel de 1 733 510 \$ a été obtenu par la société pour un produit d'émission brut totalisant 3 243 510 \$ [note 7)].

Le financement a donné l'opportunité à la société d'atteindre ses objectifs commerciales et de se décharger de ses obligations pour un minimum de neuf mois. Les présents états financiers ne comportent aucun redressement ni reclassement d'éléments d'actif et de passif qui pourraient s'avérer nécessaires si la société se montrait incapable de poursuivre ses activités.

#### Dépréciation d'actifs à long terme

Lors de circonstances ou d'évènements importants pouvant indiquer une perte de valeur, la société réévalue la valeur comptable des actifs à long terme. Une perte de valeur existe lorsque la valeur comptable de l'actif excède les flux monétaires futurs non actualisés que procurera cet actif. Le montant de toute perte de valeur représentant l'excédent de la valeur comptable nette sur la juste valeur est imputé aux résultats de la période.

Actuellement, la société estime qu'aucun événement ou circonstances ne justifient la comptabilisation d'une perte de valeur d'un actif à long terme.

## Rémunérations et autres paiements à base d'actions

La société offre un régime d'options d'achat d'actions. La société constate une charge de rémunération à l'égard des options d'achat d'actions octroyées en vertu du régime qui ne prévoit pas un règlement en espèces. Ces options sont évaluées à la juste valeur au moyen du modèle d'évaluation Black-Scholes à la date d'attribution et cette juste valeur est constatée à titre de charge sur la période allant de la date d'attribution jusqu'à la date où les droits à l'attribution sont acquis.

La direction de la société doit poser diverses hypothèses qui peuvent affecter les résultats de l'évaluation des options, considérant que la société a peu de données historiques sur son titre et qu'elle est en stage de développement. En conséquence, la société a utilisé des hypothèses selon son meilleur jugement en utilisant des comparables sur le marché et d'autres sources d'information disponibles.

## Instruments financiers

Les instruments financiers émis par la société sont traités comme des éléments de passif dans la mesure où ils comportent une obligation contractuelle pour la société de livrer des liquidités à l'échéance. Les intérêts et les dividendes sont imputés aux résultats ou à l'avoir des actionnaires selon le classement dans le bilan de l'instrument financier correspondant.

La société a utilisé divers instruments financiers depuis le début de ses opérations. L'évaluation de ces instruments financiers requiert l'établissement d'hypothèses par la direction qui ont été déterminées selon leur meilleur jugement, à partir des informations pertinentes disponibles.

## **Contrôles et procédures de communication de l'information**

Le Président et chef de la direction et le Vice-président administration et finances ont évalué l'efficacité des contrôles et procédures de communication de l'information (tel que défini dans le Règlement 52-109 sur l'attestation de l'information présentée dans les documents annuels et intermédiaires) au 30 juin 2007 et ont conclu que les contrôles et procédures fournissaient une assurance raisonnable que l'information relative à la Société est communiquée à la direction de la Société, en particulier pendant la période où les documents annuels sont établis.

## **Contrôle interne à l'égard de l'information financière**

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la société et à la préparation des états financiers selon les PCGR. Le président et chef de la direction et le vice-président administration et finances ont effectué une évaluation afin de déterminer si la société a, au cours de la période de trois mois terminés le 30 juin 2007, apporté des modifications à ce mécanisme

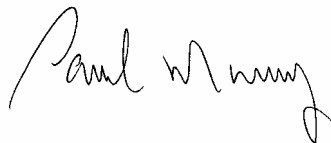
de contrôle qui ont eu ou pourraient vraisemblablement avoir sur ce dernier des effets notables. Aucune modification de ce genre n'a été identifiée à partir de leur évaluation.

### **Risques et incertitudes**

Pour une liste complète de risques et incertitudes associés à la société, veuillez vous référer au même sous-titre dans le rapport annuel 2006 de la société sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) ou téléchargeable dans la section Investisseurs du site web de la société à [www.powertechci.com](http://www.powertechci.com).

### **Information prospective**

Certaines sections de ce rapport de gestion peuvent contenir de l'information prospective. Les déclarations formulées d'après les attentes actuelles de la direction comportent des risques et des incertitudes inhérentes, connus ou non. Les résultats futurs pourraient être différents de ce qui est prévu.



Carol Murray  
Président et chef de la direction



Matthew Blackmore  
Vice-président administration et finances

Terrebonne, Québec, le 20 août 2007